

**INSTITUTO DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE
HEIFER-PERÚ**



SISTEMATIZACION

**REDPRAUSA
UNA RED PROMOTORA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA
Y AGRICULTURA ECOLOGICA URBANA
ARTICULADA AL MERCADO LOCAL**

*Antonieta Manrique Castro
Consultora*

MAYO, 2009

INSTITUTO DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE
IDMA

DIRECTOR EJECUTIVO: ING. JUAN VACCARI CHAVEZ

PROGRAMA DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE IDMA - LURIN

COORDINACIÓN: ING. SANDY YOPLAC
EQUIPO TÉCNICO: ING. JOSÉ ESPINOZA
ING. MAIKOL MUÑOZ
PROF. SAÚL PERALTA
LIC. ROCÍO SEGURA
ING. REYNALDO CHAPILLIQUEN
ING. ELIZABETH HIDALGO
ING. JUAN CARLOS GÓMEZ
LIC. BERTHA ORTEGA R.

HEIFER - PERU

COORDINACIÓN LIC. MARIELA WISMANN
LIC. MADELEINE MUÑOZ

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO DE LA SISTEMATIZACIÓN
3. ELEMENTOS DEL MARCO CONCEPTUAL
4. ANTECEDENTES
 - 4.1 Intervenciones previas
5. CONTEXTUALIZACIÓN Y PROBLEMÁTICA
 - 5.1 Problemática identificada
 - 5.2 Aspectos económicos
6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO. ASPECTOS GENERALES
 - 6.1 Primera fase: Selección
 - 6.2 Segunda fase: Propuesta tecnológica
 - 6.3 Tercera fase: Suscripción de convenios
 - 6.4 Cuarta fase: Comercialización
 - 6.5 Estrategia educativa y desarrollo de capacidades
 - 6.6 Aspectos técnico productivos y manejo ambiental
 - 6.7 Aspectos de gestión y mercado local
 - 6.8 Aspectos de planificación
 - 6.9 Aspectos de interaprendizaje
7. ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA REDPRAUSA
 - 7.1 Testimonios de promotores de REDPRAUSA
8. RELACIONES DE REDPRAUSA CON ACTORES LOCALES
 - 8.1 Balance de las relaciones institucionales de REDPRAUSA
 - 8.2 Testimonios de autoridades locales
 - 8.3 Relaciones con organizaciones sociales y otros actores
9. LOGROS SIGNIFICATIVOS
 - 9.1 En lo social
 - 9.2 En lo económico
 - 9.3 En lo ambiental
10. LECCIONES APRENDIDAS
 - 10.1 Puntos críticos
 - 10.2 Recomendaciones
11. ANEXOS
12. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados de la sistematización realizada a la experiencia de la Red Promotora de Agricultura Urbana y Seguridad Alimentaria (REDPRAUSA) promovida por el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente IDMA, a través de su Programa de Desarrollo Rural Sostenible IDMA LIMA-LURIN, en centros poblados rurales del distrito Pachacámac, en Lima Metropolitana.

La sistematización documenta un proceso reciente. El trabajo de campo, realizado en los meses de Marzo y Abril 2009, fue realizado con una metodología básicamente cualitativa orientada a reconstruir el proceso organizativo de la red, partiendo de la percepción de los actores sociales, las autoridades locales, los funcionarios municipales; la Micro red de Salud de Pachacamac; los líderes y lideresas de la organización y el propio equipo profesional de IDMA LIMA-LURIN. Como parte del trabajo de campo, se organizó un taller participativo para identificar las relaciones que la red establece y sus perspectivas.

La información obtenida aporta elementos de historia de la organización, de su proceso de fortalecimiento interno, las expectativas y proyecciones.

La revisión bibliográfica y la consulta a fuentes secundarias, fueron de gran utilidad para la contextualización de la experiencia y sus antecedentes.

Esta experiencia confirma que invertir en las capacidades humanas y agro ecológicas (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) de los actores, ha sido fundamental en el logro de la disminución de la desnutrición infantil en las zonas de intervención del proyecto. La experiencia muestra también que la estrategia de capacitación respaldada en valores contribuye a reforzar el componente disponibilidad para la seguridad alimentaria y las replicas en cadena propuesta en la estrategia de Heifer Perú. Las demandas

del mercado ecológico local actúan como un importante incentivo para el acceso, mediante la generación de ingresos en nuevos emprendimientos, agregando valor y cuidando la calidad de los productos.

2. OBJETIVO DE LA SISTEMATIZACIÓN

La sistematización se realizó con el objetivo de *reconstruir el proceso organizativo de la Red Promotora de Agricultura Urbana y Seguridad Alimentaria (REDPRAUSA) en su propósito de reducir la desnutrición infantil en familias residentes en centros poblados rurales del distrito de Pachacámac; extrayendo las lecciones aprendidas por la sostenibilidad de dicho proceso.*

3. ELEMENTOS DEL MARCO CONCEPTUAL

Desde el enfoque de **desarrollo territorial rural**, todo proceso de transformación productiva e institucional en el cual la economía del territorio se vincula a mercados locales dinámicos se realiza a través de acuerdos entre actores locales y agentes externos para modificar la exclusión de los pobres de los procesos y los beneficios de dicha transformación productiva. (Schejtman y Berdegué, 2004). Los elementos materiales, espirituales y afectivos son la base de la **identidad cultural y territorial** porque contribuyen a nutrir el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social o a un grupo específico con el cual se comparten costumbres, sistemas de valores y creencias; también contempla la relación que establecen las organizaciones, con los productos y servicios de su territorio. (Ranaboldo, C, 2007).

En determinados espacios territoriales en situación de pobreza, muchas veces, los productos y servicios se originan en pequeños propiedades (en este caso se trata de huertos ecológicos y mini granjas de animales) que, teniendo como fin la seguridad alimentaria y la generación de ingresos

familiares, vienen aportando a una **imagen del territorio** a partir de las actividades económicas y sociales promovidas por los actores sociales, particularmente por REDPRAUSA.

La imagen del territorio, hacia adentro, se ha ido construyendo mediante acciones de intercambio solidario (principalmente el trueque) y hacia afuera, a partir del carácter emprendedor de sus actividades productivas. Por ejemplo, a través de la marca colectiva “Valle Lindo” que identifica los productos de la zona como ecológicos.

En menor medida, se han aprovechado los atractivos paisajísticos de un valle turístico cuyo patrimonio cultural es fundamentalmente aportado por el Santuario de Pachacámac, un afamado oráculo precolombino y centro ceremonial valorizado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO¹.

El enfoque de **Seguridad alimentaria**, según FAO, contribuye a hacer posible que todas las personas tengan, en todo momento, acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana. Desde este enfoque, la agricultura urbana es una estrategia que contribuye al objetivo de seguridad alimentaria en la medida que se practica en pequeñas superficies (huertos, terrazas, pequeñas áreas) destinadas a la producción de cultivos y la cría de animales menores o vacas lecheras para el consumo propio o para la venta en mercados cercanos. Mientras que la agricultura peri urbana, se practica en unidades agrícolas cercanas a una ciudad que explotan intensivamente

¹ Sitio de adoración del Apu Pachacámac, dios del fuego e hijo del Sol (siglos. IV y V DC) construido enteramente en adobe; considerado, junto con el Cusco, el principal lugar de culto en el Perú prehispánico. Hasta este lugar llegaban peregrinos desde puntos distantes para rendir tributo al Dios Pachacámac, creador del mundo y de sus criaturas. El dios Pachacámac, original de la costa central, sobrevivió a la influencia inca y española. De acuerdo con la mitología inca, fue dios del fuego e hijo del sol, rejuvenecedor del mundo, su fuerza se vinculó con los movimientos sísmicos y, tras el arribo de la fe católica, al Cristo de Pachacamilla, más conocido como el Señor de los Milagros. Actualmente, el santuario ocupa un área aproximada de 492 hectáreas, posee un museo de sitio y algunas áreas naturales protegidas como el bosque de algarrobos y una laguna.

granjas comerciales o semicomerciales; y quienes utilizan esta estrategia son personas que han abandonado el campo, viven en la ciudad y tienen baja capacidad de empleabilidad.

Los ingresos adicionales que las familias generan a través de la agricultura urbana (y periurbana) pueden ayudarles a aliviar la pobreza. Algunas áreas peri-urbanas tienen la capacidad de aprovechar su ubicación para operar empresas turísticas, crear centros comerciales, parques industriales y áreas de recreación. La iniciativa se está moviendo desde las zonas del núcleo urbano hacia la periferia, donde hay terrenos disponibles y relativamente menos caros, con suficiente espacio para aparcamiento de coches y áreas verdes.

La agricultura urbana se da dentro de una gama de situaciones heterogéneas de uso de recursos...busca diferentes fines no excluyentes que coexisten en una gama de combinaciones. Por ejemplo, las familias pobres pueden dedicarse a la agricultura urbana por varias razones; mientras la mujer asigna énfasis a la importancia de asegurar su subsistencia, la pareja insiste en los beneficios de los ingresos adicionales que esta genera. Para los planificadores urbanos, estas actividades son una contribución al reverdecimiento urbano y al desarrollo de microclimas o la reutilización de desechos orgánicos urbanos. Las intervenciones están asociadas a objetivos de desarrollo específicos, a los que se espera que la agricultura urbana haga una contribución significativa. Como muchas otras intervenciones de política pública, es especialmente importante que el impacto de estas políticas sobre los diferentes grupos humanos sea tomado en consideración, y que las mismas estén basadas en un proceso participativo de diagnóstico y planificación realizado conjuntamente con todos los interesados" (Sevilla, E. 2008).

El trabajo en red se forma cuando dos o más personas se relacionan entre sí para intercambiar información, avanzar en el desarrollo un trabajo o un

proyecto, con elevados flujos de información que se intercambian en forma voluntaria. La red se mantiene activa si la información que fluye es relevante a los propósitos de cada participante; contribuye a reforzar el trabajo en equipo y la conformación de alianzas estratégicas, acordes con sus propósitos. Sus miembros comparten valores (equidad, honestidad, solidaridad) y favorecen la creación de relaciones entre los individuos a partir de relaciones familiares y de amigos (nivel primario). Un nivel secundario esta formado por las relaciones de trabajo que se desarrollan mediante diversas vías de contacto y comunicación (nivel terciario) vía la Internet que es un agregado de servicios que mejoran la utilidad de la red. REDPRAUSA es una red de nivel primario con potencialidad para avanzar hacia un nivel secundario y terciario (internet) sumando todas las relaciones.

4. ANTECEDENTES

Hace ocho años (el año 2002) IDMA inicia el Proyecto *“Agricultura Urbana Ecológica: una estrategia de contribución al logro de la Seguridad Alimentaria y la Generación de Ingresos en familias vulnerables de los distritos de Pachacamac y Lurín (Proyecto AUSAM)*. El fin del Proyecto fue contribuir al logro de los objetivos nacionales de **reducción de la pobreza y conservación del medio ambiente**, mejorar las condiciones de vida de familias pobres de los Centros Poblados Rurales a través de una **estrategia de Agricultura Ecológica Urbana**. Este proyecto priorizó a niños y niñas en estado de desnutrición aguda y/o en riesgo de desnutrición. Para ello, generó una alianza publico-privada integrada por:

- Gobiernos locales de Pachacamac Lurín y Cieneguilla
- Organizaciones de base: Pachacamac Lurín y Cieneguilla
- Organizaciones de productores: Pachacamac Lurín y Cieneguilla
- Dirección de Agricultura de Lurín. INIEA, MIMDES/FONCODES
- Universidad Agraria la Molina (UNALM) FONCODES
- Micro Red de Salud del distrito de Pachacamac
- Heifer - Perú

- Welt Hunger Hilfe en Perú (Agro Acción Alemana) - AAA
- Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA), una asociación sin fines de lucro

El proyecto AUSAN, impulsó pequeños sistemas productivos compuestos por huertos ecológicos y mini granjas de animales menores como vías para acceder a la seguridad alimentaria; y la articulación al mercado ecológico local. En esos sistemas, el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales (principalmente agua y suelo) son considerados un factor de sostenibilidad ambiental. La producción y el consumo de alimentos obtenidos de los huertos ecológicos caseros son el factor de sostenibilidad económica, y los aspectos de nutrición, salud y organización, son los factores de sostenibilidad social.

4.1 Intervenciones previas

A raíz de una evaluación realizada por IDMA y el Instituto de Seguridad Alimentaria y Nutrición de la Universidad Nacional Agraria La Molina se pudo conocer los elevados niveles de anemia y desnutrición y también el elevado déficit de talla y peso en niños y niñas de los centros poblados rurales Picapiedra y Quebrada Verde del distrito Pachacamac. La evaluación también confirmó el bajo consumo de hortalizas en las familias.

Ese mismo año (2002) contando con la cooperación de WeltHungerHilfe (AAA) IDMA decide iniciar un proyecto piloto en Pachacamac con el objetivo de reconocer el nivel de aceptación de una estrategia de agricultura ecológica urbana desarrollada por IDMA, y otro piloto en Villa María del Triunfo, a cargo de REDE, sin diferenciar este enfoque. En Pachacamac, los lugares seleccionados para el ensayo fueron los CPR Curva Zapata, Picapiedra y Quebrada Verde cuya población bordea las 50,000 familias aproximadamente.

Como parte de la estrategia, IDMA seleccionó promotores (mujeres y hombres) en cada CPR, y los capacitó en prácticas de agricultura ecológica obteniendo resultados muy positivos a nivel del ensayo.

Como parte de la capacitación agroecológica, se instalaron módulos productivos para **acceso y disponibilidad** de seis variedades de hortalizas (espinaca, betarraga, zanahoria, rabinito, lechuga, cebollina) para proveer vitaminas y un modulo de cuyes, para aportar proteínas a la dieta.

Paralelamente se realizaron acciones de capacitación en nutrición mediante sesiones demostrativas sobre propiedades de los alimentos, se realizaron visitas domiciliarias de monitoreo con apoyo de promotores de salud y en coordinación con la Micro Red de Salud de Pachacamac. Esta acción y coordinación con salud, fue clave para la conformación de la REDPRAUSA.

5. CONTEXTUALIZACIÓN Y PROBLEMÁTICA

Como fue mencionado, las actividades del Proyecto AUSAN se realizaron en seis (6) Centros Poblados Rurales del distrito Pachacamac, perteneciente a la Región Lima Metropolitana²: “Quebrada Verde”, “Guayabo, Manchay Alto”, “Picapiedra”, “San Juan”, “Curva Zapata” y Villa Esperanza.



Fuente: Municipalidad de Pachacamac

² La población de Lima Metropolitana es de 7' 605, 742 habitantes, según el censo nacional de población, Octubre 2007 publicado en Junio de 2008. Cuenta con 42 distritos que se asientan en el área urbana y rural del departamento.

Para la continuidad del Proyecto AUSAN, IDMA-LURIN gestionó el apoyo de FONDAM para un programa de dos años (2004-2005) dirigido a 100 familias seleccionadas después de una campaña coordinada con la Micro Red de Salud de Pachacamac, cuyo indicador común fue su estado de desnutrición.

5.1 Problemática identificada

"El diagnóstico muestra que la población tiene alimentos a su alcance, pero no hay poder adquisitivo para consumir lo necesario;... no hay una respuesta creativa por parte de las mujeres para hacer frente a esta situación a pesar que, en épocas pasadas, se trabajaban los huertos de manera grupal, esas prácticas fueron abandonadas o cambiadas por el programa de entrega de alimentos" (Idma-Lurin, Informe 2007)

a) Aspectos Sociales

- **Inadecuados hábitos alimentarios**, principalmente en la alimentación infantil que determinan el crecimiento y desarrollo deficitario de los niños. Adicionalmente, la frecuencia de infecciones inciden en los síntomas de desnutrición en niños y niñas menores de un año.
- **Inadecuada ingesta alimentaria** y enfermedades infecciosas que tienen como causas subyacentes el acceso insuficiente a los alimentos; la escasez de servicios sanitarios; el medio ambiente insalubre, y la atención inadecuada a las mujeres y niños.
- Entre las **causas básicas**, hay un grupo de condiciones que si bien dependen directamente del entorno social, tienen una expresión observable en cada hogar. Estas tienen que ver con el capital humano (nivel educativo e información de los padres y cuidadores) su disponibilidad para atenderlos; los recursos económicos; el nivel

de ingresos, la disponibilidad de bienes, y la calidad del empleo, entre otros.

- **Limitados recursos organizacionales** y capacidad para acceder a bienes y servicios; como también para participar de redes y programas sociales (vaso de leche, comedores populares).

5.2 Aspectos económicos

- **Bajo nivel de ingreso de las familias** y condiciones de sobrevivencia por el círculo vicioso de la marginalidad y la línea de pobreza. Los ingresos de varones no son estables, no cuentan con sistemas de seguridad de salud, ni otros beneficios. Las mujeres no pertenecen a la PEA formal, se dedican a su hogar, obtienen recursos adicionales realizando actividades informales- ambulatorias variadas como son, la venta de comida, de dulces, confección de prendas de vestir, tejidos, manualidades, cuidado de ancianos, guarderías, servicio doméstico, entre las principales.
- **Urbanización y despoblamiento de las zonas rurales.** El porcentaje entre población rural y urbana está calculada en casi tres cuartas partes mayor en zonas urbanas y peri urbanas; la cuenca baja del Río Lurín no es ajena a ese hecho.
- **Migración y desplazamiento** en determinados niveles de la cuenca, con implicancias socioeconómicas y modificación del medio ambiente.

Con los logros de las intervenciones previas, al primer año de implementación de la segunda fase del Proyecto (2007-2008) fue posible obtener los siguientes resultados³

³ IDMA-LURIN, Informes de Avance e Informe Final del Proyecto, 2008

- Madres y padres con hijos menores en estado de desnutrición, con conocimientos sobre seguridad alimentaria, agricultura ecológica urbana, y sobre dietas balanceadas con productos nutritivos.
- Huertos ecológicos y mini granjas de animales menores funcionando y generando ingresos a las familias;
- Promotores en seguridad alimentaria y agricultura urbana con conocimientos y prácticas de agricultura ecológica y transformación de productos con valor agregado, y articulación al mercado ecológico local.
- Autoridades locales y miembros de los equipos técnicos municipales, y representantes de Juntas vecinales, de organizaciones de base, líderes y lideresas sensibilizados, cooperan para la sostenibilidad de largo plazo.
- Ingresos familiares incrementados a partir de la producción y comercialización de hortalizas y animales menores, manteniendo la armonía con el medio ambiente.
- Información generada por el proyecto para la sistematización, la evaluación y mejoras de la propuesta, en beneficio de futuras intervenciones.

6. EJECUCION DEL PROYECTO. ASPECTOS GENERALES

6.1 Primera fase: Selección

Implementación de Huertos y Mini granjas. El proceso se inicia con la implementación y funcionamiento de huertos ecológicos y mini granjas de animales menores para mejorar el estado de desnutrición aguda o riesgo de

desnutrición en niños y niñas. Requisitos previos a la implementación de los huertos ecológicos (familiares y comunales) es el cumplimiento de ciertos criterios de selección: a) número de niños en estado de desnutrición, b) disponer de espacio para el huerto, c) tener agua, d) cercar el área de siembra, b) trabajar en forma organizada.

Información, Educación y Capacitación (IEC) a padres, madres, socias de organizaciones de base y población del proyecto en el uso y manejo de dietas y menús nutritivos de bajo costo consumo de hortalizas en combinación con carnes y menestras, en beneficio de niños menores de 5 años, en estado de desnutrición. Se realiza a través de Cursos y Talleres de capacitación, Sesiones Demostrativas, Jornadas Evaluativas y Campañas Educativas.

En un primer momento, se procura la **disponibilidad** de alimentos nutritivos complementarios a la dieta de los niños, lo cual es un factor positivo. En un segundo momento, los padres (a través de la comercialización de los excedentes) aseguran el acceso a otros alimentos nutritivos principalmente hierro (menestras) y proteínas en una dieta balanceada diaria. Ver en Anexo Ficha Técnica

“El consumo de carne de cuy, ayuda a balancear la dieta, y controlar la anemia. Con apoyo de la red de promotoras se capacita a las madres, estamos comparando favorablemente las ventajas del consumo de alimentos orgánicos en niños(as) en situación de malnutrición” (Micro Red de Salud de Pachacamac.)

Las promotoras capacitadas en manejo de huertos, se encargan de replicar las prácticas en agricultura ecológica con la población, principalmente el buen uso de las hortalizas y sus beneficios en el consumo diario. De esa forma, los niños adquieren capacidades para apoyar a sus madres en las tareas del huerto ecológico familiar

La asistencia técnica y el monitoreo se realizan cada tres meses, de igual manera las evaluaciones internas a cargo del Proyecto. El Centro de Salud de Pachacamac, el de Lurín y el de Cieneguilla brindan asistencia técnica y capacitación en los aspectos nutricionales. Participan con el equipo técnico del proyecto, en el monitoreo y en las evaluaciones. Para los aspectos referidos a la generación de ingresos, se cuenta con el acompañamiento de la institución ejecutora, en alianza con otras instituciones.

6.2 Segunda fase: Propuesta tecnológica

La propuesta tecnológica para la implementación de huertos ecológicos⁴, empieza con la provisión de semillas de calidad, las mismas que se entregan en donación, por primera y única vez. Se promueve la instalación de semilleros para abastecer a los participantes. Se seleccionan espacios en estado de vulnerabilidad pero que reúnan condiciones necesarias, para implementar los huertos.

Para poner operativos los huertos familiares ecológicos y mini granjas de animales menores se necesita un espacio de 20 m². Por su parte, las organizaciones de base (comedores populares, huertos escolares) destinarán áreas de 100 m² para sus huertos.

Las herramientas son de uso rotatorio, los beneficiarios (hombres y mujeres) colaboran con las herramientas que disponen.

⁴ La Ficha Técnica para Huertos Ecológicos (Ficha1) considera la siembra de lechuga, zanahoria, acelga, rabanito, betarraga, espinaca, hierbas medicinales, cebolla, nabo y hierbas aromáticas, en un área total de 20 m². divididas en 6 parcelas. La Ficha Técnica para Mini granjas de Cuyes (Ficha 2) determina el área y los Índices zootécnicos, la productividad por hembra, por año. La Ficha 3 informa sobre la "Importancia de las Hortalizas como estrategia para el logro de la Seguridad Alimentaria", así como la descripción en detalle de su valor nutritivo. La Ficha 4 contiene la propuesta para que el Municipio comprenda la necesidad contar con políticas orientadoras del proceso, metodología y estrategias.

Los **padrones** de huertos ecológicos implementados se elaboran, junto con las actas de entrega de semillas y herramientas.

6.3 Tercera fase: **Subscripción de Convenios**

Se subscriben convenios de trabajo refrendados por el sector respectivo.

6.4 Cuarta fase: **Comercialización**

Con las capacidades desarrolladas se incrementan los ingresos; la producción y productividad de los huertos ecológicos y mini granjas de animales menores, posibilitan iniciar **procesos de comercialización** y articulación al mercado ecológico local (ecoferia, bioferia) y el abastecimiento a mercados con el mecanismo de certificación participativa (SPG).

Las **alianzas estratégicas publico-privadas** son el sector Salud, Educación, la empresa privada y las Organizaciones Sociales de Base (OSB) contribuyen a la sensibilización en seguridad alimentaria y compromisos con la mejora nutricional de la niñez (desnutrición crónica, desnutrición aguda, anemia, parasitosis, sobrepeso y otros); se realizan campañas de salud para niños y niñas; promoción y fomento de la agricultura ecológica urbana y peri urbana; transformación, gestión del medio ambiente, reciclaje de desechos sólidos; reverdecimiento urbano; condiciones micro climáticas; y para el turismo vivencial.

El **enfoque de equidad de género** es transversal a las actividades, se ha contribuido a revalorar el rol de la mujer como persona humana, elevando su autoestima (con mayor conciencia en las líderes); mejorando sus capacidades y fortaleciendo su participación en las actividades productivas, administrativas y de generación de ingresos.

6.5 Estrategia educativa y desarrollo de capacidades

El proceso de desarrollo de capacidades respaldado en un programa que incluye valores, conocimientos y cambios de actitud, se ha sido estructurado a partir de contenidos adecuados a las necesidades de los participantes, acompañados con material didáctico de fácil manejo, en los siguientes componentes:

Desarrollo personal y valores:

En este componente, la comunicación para el cambio de actitud y de hábitos y prácticas alimentarias no convenientes se relacionan a una buena nutrición infantil y la seguridad alimentaria en la familia y en la comunidad.

La Estrategia COMPARTIR

COMPARTIR es un valor y también una estrategia promovida por HPI en alianza con IDMA para incrementar la solidaridad entre los pobres incentivando formas de trueque y otras modalidades de reciprocidad. Esta práctica de trabajo solidario se realiza por cuadradas y/o manzanas, entre vecinos y también a través de organizaciones establecidas (Clubes de Madres, Comités de Vaso de Leche, Asociación de Padres de Familia etc.). Los beneficiarios del proyecto, lideran y participan de una organización, a través de la cual practican el intercambio y el “pase en cadena” de conocimientos, y también productos (semillas, hortalizas, animales menores, etc.) beneficiándose y beneficiando a otros.

Compartir los Recursos

El Compartir los Recursos es parte esencial de la filosofía de Heifer Internacional en Perú. Cada familia o grupo que recibe cooperación de HPI se compromete a compartir con otra familia o grupo el equivalente a lo recibido más un adicional y esta a su vez compartirá con otra de la misma forma, originándose así las Cadenas del Compartir (HPI, Valores)

Compartir y Amar al Prójimo

Heifer cree que los problemas globales pueden ser solucionados si toda la gente se compromete a compartir lo que tiene y también cuidar de otros. Aunque esto no es fácil de medir este aspecto espiritual de nuestro trabajo es uno de los fundamentos más importantes (HPI, Valores)

6.6. Aspectos técnico productivos y manejo ambiental

El Programa de capacitación técnico-productiva busca expandir capacidades en las personas y en la organización para mejorar la producción de hortalizas y animales menores, considerados fuentes de disponibilidad para la seguridad alimentaria y de acceso a ingresos mediante la comercialización de excedentes en el mercado local. Este componente esta dirigido a desarrollar capacidades para la:

- Agricultura Ecológica en huertos familiares y huertos escolares;
- Crianza y manejo de cuyes;
- Preparación de insumos orgánicos y control de plagas;
- Manejo y conservación de recursos naturales y medio ambiente;

6.7 Aspectos de gestión y mercado local

Los temas trabajados en este componente priorizan:

- La comercialización y articulación al mercado local,
- La transformación y presentación de productos;
- La gestión y administración de pequeños negocios;
- La formalización de asociaciones de productores de agricultura urbana ecológica;
- Campañas y eventos de promoción y difusión;
- Fortalecimiento de la organización y,
- Sistema de Garantía Participativa (SPG)

6.8 Aspectos de planificación

La capacitación en planificación es importante en el tratamiento de la problemática a través de:

- Diagnóstico rápido de puntos críticos y alternativas de solución
- Elaboración de planes de trabajo
- Elaboración de planes participativos de desarrollo y presupuestos participativos
- Alianzas estratégicas

6.9 Aspectos de interaprendizaje

- Intercambio de experiencias de proyectos de agricultura urbana
- Pasantía experiencias exitosas
- Participación en eventos de incidencia política y articulación con Municipio

En resumen, informar y capacitar a madres y padres de familia en prácticas adecuadas de nutrición y una mejor vinculación con el sistema de salud, a través de la Micro-Red de Salud, resultó altamente beneficioso para las familias y también como alternativa para ser incluida en la agenda de los gobiernos locales (de Pachacámac y Lurín) posibilitando la promoción de políticas públicas locales para la superación de la pobreza, cuidando el medio ambiente.

7. ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA REDPRAUSA

REDPRAUSA se crea formalmente en Mayo 2008 en que inicia su constitución como entidad jurídica ante Registros Públicos. Desde entonces, se ha ido transformando en una organización promotora de la seguridad alimentaria y la agricultura ecológica urbana partiendo de la acción de sus socias y socios que buscan promover valores que incidan en cambios de actitud en las familias y en las organizaciones con las cuales se vinculan.

Esta red está formada por ppromotores (hombres y mujeres) “conectados entre sí” a partir de intereses comunes definidos por los objetivos de seguridad alimentaria y agricultura ecológica urbana. Funciona con reglas y normas definidas en conjunto.

Las relaciones que REDPRAUSA promueve tienen base en la amistad y en la solidaridad y también en el interés por desarrollar pequeños emprendimientos de los productos obtenidos en sus pequeños huertos y mini granjas de animales menores, articulados al mercado ecológico local. En estas acciones, especial mención merecen **las promotoras mujeres** emprendedoras, por su esfuerzo e identificación con la necesidad de progreso de su comunidad, realizando una labor social y de ayuda a otras familias para superar la situación de marginalidad y pobreza. (IDMA LIMA-LURIN, Informe Julio-Diciembre 2008)

Actualmente, REDPRAUSA integra a 32 promotores líderes (2 hombres y 30 mujeres) de Pachacámac, un(a) representante del IDMA y una representante de la Micro Red de Salud de Pachacámac, que actúan como asesores técnicos. Su rol está orientado hacia la identificación, planificación, priorización, articulación y monitoreo de estrategias que promuevan y consoliden la agricultura ecológica urbana y la seguridad alimentaria.

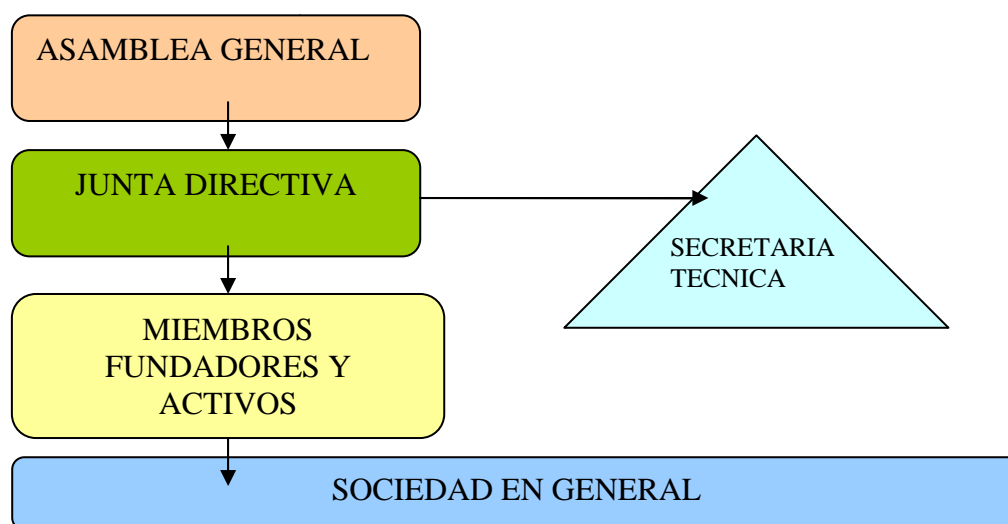
La RED está formada por la Asamblea General, la Junta Directiva, los miembros fundadores; los socios activos y una Secretaria Ejecutiva

La **Junta Directiva**, para el periodo 2008 - 2010 está compuesta por:

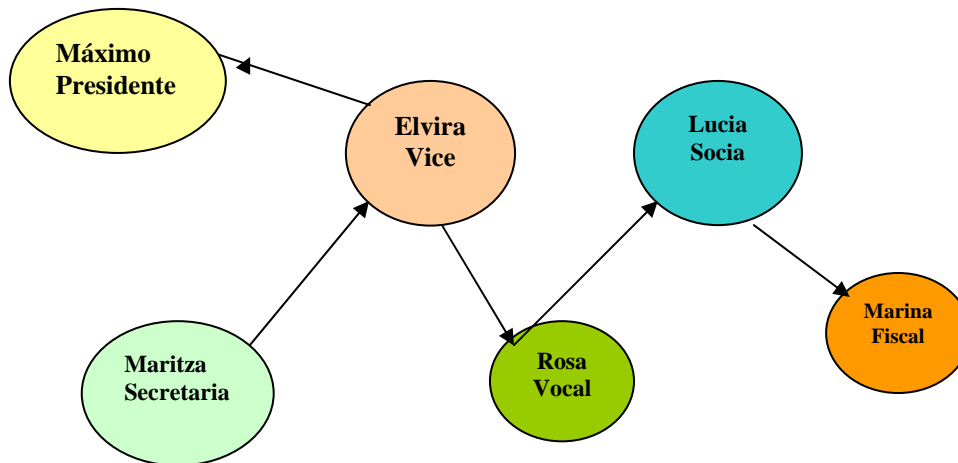
Presidente:	Sr. Máximo Allca Cervantes- CPR Picapiedra.
Vicepresidente:	Sra. Elvira Laura Mamani- CPR Picapiedra.
Secretario:	Sra. Maritza Camacho Calagua- CPR Picapiedra.
Tesorero:	Sr. Saúl Callampi Huamaní- CPR Q. Verde.
Fiscal:	Sra. Marina Enciso Cusi - CPR Picapiedra.

Vocales: Sra. Rosa Tarazona Espinoza - CPR Q. Verde.
Sra. Leonarda Quispe Labra - CPR Tambo Inga.

La organización central (junta directiva) cumple un rol en la coordinación externa en las actividades con otras organizaciones, e interna en el conjunto organizativo. Como red organizativa, REDPRAUSA mantiene relación con los líderes, promotores, los socios y con la Junta Directiva en los aspectos técnico-productivos, la seguridad alimentaria y el acceso al mercado. Ver en grafico siguiente la Estructura Organizativa de la Red:



Los líderes confluyen en la asamblea (donde se relacionan entre sí e informan sus avances). En el nivel interpersonal es posible conocer la ruta que siguen para colocar sus productos en el mercado, los ingresos semanales que reciben y el destino que les dan. Para ello, los líderes deben mostrar resultados. La **flexibilidad** organizativa de REDPRAUSA le facilita la articulación al mercado local a través de sus socios, y con otras organizaciones y empresas con los cuales demuestra sus ventajas competitivas en agricultura ecológica peri urbana y seguridad alimentaria fortalezas que contribuyen a maximizar sus capacidades, generar sinergias y proporcionar mayor efectividad a sus servicios.



REDPRAUSA, mantiene este otro nivel organizativo más flexible y adaptado a la ESTRATEGIA COMPARTIR, es una comunicación típicamente en red posibilitando que un(a) líder se conecte con 3 o 4 personas (familiares o vecinos) para enseñarles a compartir conocimientos, recursos (hortalizas, plantas medicinales y aromáticas, y cuyes) y vigilar el cumplimiento de los acuerdos y compromisos.

7.1 Testimonios de promotores de REDPRAUSA

Las entrevistas con los líderes de REDPRAUSA se realizaron con el objetivo de conocer sus **MOTIVACIONES Y CAPACIDADES PARA ACTUAR EN RED** (porqué y como se vinculan a la red? con quien se relaciona?, cómo se relacionan?; los temas prioritarios de comunicación- Los **SABERES PREVIOS**, los **VALORES Y CONOCIMIENTOS** adquiridos y cómo los aplica? (en seguridad alimentaria, agricultura ecológica urbana?; la formas de comercialización de productos, son rentables o no ¿porqué?; certificación participativa?; **HABILIDADES / ACTITUDES** (qué habilidades la caracterizan? han mejorado la actuación de la red? qué es lo que podría compartir con otras organizaciones? qué falta desarrollar en la RED, porqué? ¿Qué factores contribuyen a una buena gestión de la red PROAUSA

Perfil de los líderes y lideresas entrevistados ⁵

- Edad promedio 30 a 45 años
- En su mayoría, son migrantes de diversas regiones (Piura, Ayacucho, Huaraz, Puno, Huanuco) residen en el CPR entre 10 y 20 años.
- Tienen grado de instrucción secundaria completa, técnica y superior
- Presencia de analfabetismo en lecto escritura
- Estado civil convivientes, casada, viuda
- Ocupación: ama de casa/ agricultura / negocio propio funcionario publico.
- Mayor tiempo de residencia, mayor grado de instrucción mejores viviendas
- Un promotor varón, con secundaria incompleta, con discapacidad y trabajo por cuenta propia.
- Las familias están compuestas por 5 a 6 personas (padres, 2 hijos, 1 familiar)

ROSA: APRENDER Y COMPARTIR



“Me motivo el deseo de aprender y compartir con mis vecinas no solo lo que aprendo sino también los productos que obtengo de mi pequeño huerto...con mis vecinas practico el trueque” (Testimonio de Rosa Tarazona, promotora REDPRAUSA, Marzo 2009

La actitud de compartir ha incrementando el sentido de solidaridad y de cooperación en la comunidad, ello elevando las expectativas respecto a lo que se comparte. Los integrantes de REDPRAUSA participan en espacios de comercialización y puntos de venta en ferias de productos orgánicos en distritos de Lima (San Borja y Miraflores) en Cieneguilla y en Lurin. En Pachacamac aún no funciona la feria de productos orgánicos aunque - probablemente por incidencia de este proyecto- la Municipalidad ha

⁵ Fuente, entrevistas a líderes realizadas en Marzo 2009

destinado un pequeño fondo de S/25,000 soles en su presupuesto 2009 para Ferias Orgánicas (Entrevista a Rosa Tarazona. Marzo 2009).

MARITZA, COMPARTIR CON MI FAMILIA Y VECINOS, Y VENDER...



"Fui invitada por IDMA, hace tres años. Dispongo de un área de cultivo de 300 mts con rabanito, betarraga, culantro, cebolla china, apio, perejil, nabo, tomillo, lechuga (por surcos) para autoconsumo y para compartir con familiares y vecinos; comercializo excedentes en ferias ecológicas (San Borja). Actualmente tengo 48 cuyes. Recientemente he alquilado (en la parte baja) dos hectáreas para sembrar camote y destinarlo a un mercado más grande. Pienso vender directamente en chacra y también en ferias. El agua que utilizo es para consumo y para riego (por goteo y por manguera). Al borde del huerto, tengo algunos árboles frutales (níspero, chirimoya)". Entrevista a Maritza Camacho, promotora, Marzo 2009

ELVIRA, NECESITAMOS UN CERTIFICADO.....



"He aprendido técnicas de cultivo ecológico y en crianza de cuyes...recibí seis cuyes y he incrementado a 40; he compartido con promotores de Lurín; recibí semillas para la primera siembra; en la segunda, yo misma me autoabastecí de semillas. También he aprendido a preparar mermeladas y encurtidos para vender en las ferias ecológicas, pero necesitamos un certificado, vendemos a través de una vecina que lleva los productos a las ferias y después nos rinde cuentas. A veces no hay mucha venta y nos devuelven las verduras. Tengo pensado compartir lo que he aprendido con familiares del valle de Ocoña en Arequipa. Ahí hay buenas tierras" (Entrevista a Elvira Paula, promotora REDPRAUSA, Marzo 2009)

MAXIMO: BRINDAMOS CHARLAS SOBRE NUTRICIÓN Y PRACTICAMOS EL TRUEQUE DE "HORTALIZAS POR MENÚ".



Me motivó el cultivo sano y saludable; poder compartir con mis vecinos y familiares y vender el excedente. Lo que obtengo del huerto es en primer lugar para autoconsumo; el excedente lo comercializo en ferias, completo mis ingresos con la venta de cerdos. Tengo 70 cerdos, semanalmente sacrifico 3 cerdos, el ingreso que obtengo (70 soles por unidad aproximadamente) me da 700 soles al mes, en la chacra el jornal es de 15 soles diarios.

Como Presidente me relaciono con las promotoras y socias las cuales son incorporadas a la red por su entusiasmo, buen ánimo, y por tener buena producción vegetal y animal. También me relaciono con dos comedores populares a los cuales brindamos charlas sobre nutrición; practicamos el trueque de "hortalizas por menú". En el comedor, el precio del menú es de 2 soles. Algunas socias compran raciones para almuerzo y cena. (Entrevista a, Máximo Allca. Presidente REDPRAUSA, Marzo 2009)

En la escala de logros y potencialidades de REDPRAUSA se ha podido identificar los siguientes:

- a) **Relaciones de intercambio e influencia en el comportamiento social** no habituado a "compartir y cooperar" en sectores de población migrante, donde la desconfianza es mayor.
- b) **Capacidad de ahorro** a partir del acceso a la seguridad alimentaria por consumo de alimentos de sus huertos y minigranjas, y venta de excedentes
- c) **Acceso al mercado local con productos perecibles y con valor agregado**

- d) **Coordinación** en el relacionamiento institucional, principalmente con el gobierno local y algunos programas del Estado (salud y educación)



8. RELACIONES DE REDPRAUSA CON ACTORES LOCALES

Una primera aproximación para caracterizar a los Actores con los que REDPRAUSA se relaciona, fueron identificados en forma participativa un MAPA DE ACTORES⁶ que muestra los distintos tipos de relación (**horizontal, conflictiva, ausente**) entre las instituciones del Estado y de la sociedad civil (organizaciones sociales de base OSB, y Sector Privado) según los roles y acciones, con quienes lo hacen; y las expectativas (qué esperan) de los actores: En los distritos se identificaron:

- Organizaciones Sociales de Base con vida activa en los CPR de Pachacamac y Lurín (comité del vaso de leche, comedores populares y red de salud, principalmente)
- Instituciones del Estado con presencia regular: Gobiernos Locales, Sector Salud y Sector Educación. En menor medida el Programa CRECER y el MIMDES.
- Instituciones Privadas (empresas grandes y medianas); micro empresas; empresas de servicios (restaurantes, hostales); organizaciones privadas de segundo piso (comités de ganaderos,

⁶ Claverias H. R; SAS-Cholo, WWW.ciedperu.org.

comités de moto taxistas, junta de regantes); entidades financieras; asociaciones de artesanos, en su mayoría ubicadas en la capital del distrito

Un ejercicio de priorización y calificación de las relaciones institucionales a partir de las acciones que realizan, muestra heterogeneidad en las prioridades asignadas (ALTA, MEDIA y BAJA) en el momento actual.

CALIFICACION DE LA IMPORTANCIA INSTITUCIONAL DESDE LA MIRADA DE REDPRAUSA

ESTADO ALTA	SECTOR PRIVADO ALTA
SOCIEDAD CIVIL ALTA -MEDIANA	

8.1 Balance de las relaciones institucionales de REDPRAUSA

En el período 2007-2008 las relaciones de REDPRAUSA con los tres tipos de actores identificados, han tenido distintas características: relaciones horizontales (principalmente con la Municipalidad de Lurín y la Micro Red de Salud de Pachacamac y los Centros Educativos.

8.2 Testimonios de autoridades locales



Regidora María Lao, Municipalidad de Lurín, (Entrevista, Marzo 2009).

“La gerencia de desarrollo humano tiene voluntad para coordinar con las gerencias de participación vecinal y desarrollo económico el impulso de actividades productivas que tengan como objetivo la salud y nutrición de nuestros niños. Necesitamos capacitar y contar con personal idóneo, En el distrito de Lurin, hay 18 CPR con 35,000 habitantes, la Municipalidad, por contacto con IDMA, tiene un acuerdo de apoyar las experiencias de agricultura ecológica, y realizar ferias de alimentos, con otro enfoque”

EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ES UNA ALTERNATIVA PARA LA REDPRAUSA...



(Luis Jacobo, Sub Gerencia de Comercialización. Municipalidad de Lurín, Entrevista, Marzo 2009)

“Con apoyo de IDMA hemos realizado talleres y organizado visitas para conocer experiencias de seguridad alimentaria y agricultura ecológica. Nuestra meta es la comercialización; En la gerencia de Participación Vecinal, contamos con 31 coordinadores capacitados, con los cuales focalizamos a los beneficiarios del proyecto; Ahora, nos falta un mayor enlace con la red; y mayor capacitación en producción orgánica. El Presupuesto Participativo es una alternativa para la Red y para las organizaciones formalmente registradas en la municipalidad”

DE PROMOTORES DE SALUD A SOCIOS DE LA REDPRAUSA...

La señora Olga Blas (nutricionista) de La Micro-Red de Salud de Pachacámac, sostiene que mantiene un vínculo con el proyecto de IDMA desde el año 2004. Ha participado en la selección de socios(as) de

REDPRAUSA, la mayoría de ellos tiene formación de promotores de salud pero han ampliado su labor y funciones en dicha red. De otro, informa la Micro Red de Salud ha realizado un estudio comparativo que arroja resultados halagadores respecto a un nivel mayor de reducción de la desnutrición por consumo de alimentos ecológicos (hortalizas y verduras) y proteínas obtenidas de la carne del cuy. Un alto porcentaje de niños menores de 05 años del CPR Picapiedra (14,000 niños) presentaba elevados niveles de anemia ferropénica (déficit de hierro). Junto con REDPRAUSA se han realizado campañas, concursos de recetas de recetas nutritivas, contando con el apoyo de la municipalidad de Pachacamac. Igualmente se han realizado orientaciones a madres y padres de familia sobre loncheras escolares e incentivado el consumo de hortalizas, brócoli y espinaca. Recomienda confeccionar una canasta de alimentos nutritivos, apoyo del gobierno local, mejorar los sistemas de agua y saneamiento.

8.3 Relaciones con organizaciones sociales y otros actores

Por causa de la distribución y usos del agua las relaciones entre organizaciones sociales (Junta Vecinal) la relación tienden a ser conflictivas. De igual manera con instituciones privadas que les imponen modelos distintos a los que REDPRAUSA prioriza. Con la Municipalidad de Pachacámac, la relación ha sido tensa, en algunos momentos, debido que no se permitió el funcionamiento de una Feria Ecológica promovida por la red, situación que esta en proceso de solución.

Las relaciones son "ausentes" (o no existen) con algunos programas del Estado (considerados de importancia alta) pero que no tienen acciones dirigidas a los CPR; por ejemplo Turismo, Vivienda o el Programa CRECER.

REDPRAUSA es una organización joven, con liderazgo en la comunidad local obtenido a partir de sus actividades e **identidad en la actitud de "compartir aprendizajes y recursos"** para la seguridad alimentaria y la

agricultura ecológica; la transformación y comercialización en el mercado local de hortalizas, plantas medicinales y aromáticas, recurriendo al Sistema de Garantía Participativo (SGP). De esa manera, REDPRAUSA se ha ido transformando en el capital humano y social de un centro poblado rural.

En los CPR de Pachacámac y en Lurín, la estrategia de REDPRAUSA ha funcionado de la siguiente manera:

- Jefes(as) de familia sensibilizaron y motivaron a familias cercanas, logrando incrementar el número de beneficiarios indirectos por conversaciones; visitas a los huertos ecológicos y mini granjas; y por efecto visual.
- Personas con conocimientos en aspectos nutricionales, dietas balanceadas, seguridad alimentaria, agricultura ecológica urbana, compartieron lo aprendido con un mínimo de 4 personas
- Promotoras capacitadas compartieron conocimientos y experiencias con otras personas de su localidad mediante visitas guiadas a sus propias parcelas y a las de su comunidad, ampliando el número de participantes **por efecto de las réplicas**;
- Mediante la actividad de comercialización, cada familia beneficiaria puede generar trabajo indirecto a 2 personas. De esta manera el número de participantes indirectos se amplía significativamente.

9. LOGROS SIGNIFICATIVOS⁷

El proyecto AUSAN demostró ser económica, social y ambientalmente viable.

⁷ IDMA-LURIN, Informe Final del Proyecto, Diciembre 2008.

9.1 En lo social

Los conocimientos previos de los promotores de salud y de la REDPRAUSA han influido para los siguientes logros:

Sensibilización en alimentación sana y nutritiva: Participación -por segundo año consecutivo- en campañas por el Día Mundial de la Alimentación (octubre) actividad organizada por la Municipalidad y la Micro Red de Salud de Pachacámac, con presencia activa de REDPRAUSA, IDMA y otras instituciones; innovación en la preparación de platos nutritivos (arroz chaufa de quinua, chuño arrebozado con huevo, tallarines con anchoveta, arroz con tortilla de hojas de hortalizas, chicha morada de betarraga, entre otros).

Fortalecimiento de la organización local: Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizacional, realizado conjuntamente con HEIFER PERU, para brindar instrumentos y conocimientos a la Junta Directiva y socios de REDPRAUSA para que puedan continuar el desarrollo de la experiencia y el crecimiento de su organización en la promoción de la seguridad alimentaria y agricultura ecológica urbana en su entorno social, asumiendo el rol promotor que las caracteriza.

Organización para la comercialización de hortalizas ecológicas. Un grupo de promotores se organiza como proveedor y planifica la producción y comercialización, sin comprometer su autoconsumo. Otro grupo se encarga del acopio y la distribución utilizando criterios de selección según peso, tamaño y fechas de cosecha. Los agentes de ventas se encargan de comercializar los productos en distintos puntos de venta. El principal mercado de destino es la Ecoferia de Cieneguilla que comercializa productos con el sistema de garantía participativo (SGP). En esta Ecoferia

la Asociación de Productores Ecológicos MONTICIELO es el principal promotor y distribuidor.

9.2 En lo económico.

La producción de hortalizas por su bajo costo, períodos cortos entre siembra y cosecha, además de tener varias campañas al año, usando espacios pequeños, ha demostrado ser rentable, siempre y cuando se maneje como un sistema asociado con crianza de animales menores (principalmente *cuy*) valorado por su alto nivel proteico de gran demanda en mercados locales y regionales. El pequeño excedente generado por la venta de hortalizas orgánicas y animales menores permite a las familias adquirir otros productos que complementan su canasta básica. La comercialización y venta de productos se desarrolla mediante “alianzas” con otros agentes encargados de colocar los productos en comedores populares y en mercados ecológicos locales mejorando la presentación y agregando (vía la transformación) valor a los mismos, El proyecto ha calculado un incremento de ingresos familiares del orden del 15% aprox. Las ventas -de Junio a Diciembre 2008- ascendieron a S/ 31,540.05 soles; el año 2007 fueron de S/ 69,420.05 soles.

Promoción de la agricultura ecológica urbana. REDPRAUSA participa en diversos espacios de comercialización y difusión de alimentos ecológicos en distritos de Lima en donde se promocionan y difunden las bondades y beneficios de los productos de la agricultura ecológica urbana, los logros obtenidos en la lucha contra la pobreza y en el cuidado del medio ambiente. Una Pasantía de 52 personas del distrito de Lurín (10 autoridades y coordinadores de la Municipalidad Distrital de Lurín y 40 beneficiarios de la estrategia compartir- fue realizada para observar *in situ* la propuesta de agricultura ecológica urbana). La pasantía fue coordinada por integrantes de la REDPRAUSA, quienes transmitieron sus conocimientos en forma práctica a través de 4 módulos: (i) elaboración de compost y biol,

abonamiento de suelo y planta; siembra de hortalizas, (ii) producción y demostración de sacrificio de cuyes, (iii) elaboración de encurtidos y (iv) elaboración de platos nutritivos y económicos; al finalizar la pasantía sostuvieron un diálogo sobre las vivencias de cada promotora en el proceso de poner en práctica la agricultura ecológica en una zona peri-urbana pobre.

Certificación. Se han certificado mediante el Sistema de Garantía Participativo (SGP) 10 variedades de hortalizas de hoja, 08 variedades entre hortalizas de raíz y tubérculos, 10 variedades de frutales, 03 variedades de hortalizas de granos verdes y 15 de hierbas aromáticas y medicinales; el SGP garantiza la calidad orgánica de variedades vegetales y animales menores para su inserción al mercado local. El Núcleo Local y la REDPRAUSA (100 familias) esperan el veredicto del Consejo Regional de SGP que les otorgará una constancia de conformidad de la producción ecológica, para el período 2009 a 2010

Transformación y conservación de frutas y hortalizas de producción local (mermeladas, encurtidos) con el propósito de tener alimentos en épocas de escasez y contribuir a mejorar la economía familiar. **Estandarización de la producción de encurtidos** con registro sanitario y etiquetado para su comercialización directa por integrantes de la REDPRAUSA en ferias, ventas a domicilio y entre la población. Se elaboran a pedido de acuerdo al gusto de los clientes y en lotes tomando en cuenta las sugerencias de los consumidores.

Posicionamiento de productos provenientes de la Agricultura Ecológica Urbana en el canal de comercialización "Punto Justo y Sano" en el distrito de San Borja, promovido por la Red de Agricultura Ecológica (RAE) y la Red de Comercio Justo. Dicha Feria se realiza cada quince días. 32 promotoras comercializan su producción en forma directa en sus localidades.

9.3 En lo ambiental

La producción sin agrotóxicos, el interés por el reciclaje y el reverdecimiento de las zonas, es una contribución al ambiente y la calidad de vida de los territorios pobres de recursos naturales:

Conversión de tierras infértiles a fértiles. Los CPR están ubicados terrenos áridos y altamente salitrosos por su cercanía al mar. Como es sabido, las hortalizas no toleran niveles altos de salinidad. Sin embargo, los suelos infértiles han sido convertidos en suelos productivos a través de sistemas simples de riego tecnificado por goteo que las familias de escasos recursos utilizan y manejan en forma adecuada; no uso de fertilizantes sintéticos que afectan el medio ambiente y la salud; fomento del abonamiento orgánico. En corto tiempo se ha logrado transformar 1500 m² de suelos salinos en suelos aptos para la producción hortícola realizando constantes lavados de suelo a través de riego inundación (3 riegos) permitiendo la eliminación del exceso de sales; aplicando cantidades considerables de abonos orgánicos (bocashi y humus), con lo cual no fue necesario incorporar tierra de chacra. Gracias a esta conversión se ha podido producir coles, hierbas aromáticas, lechuga, rabanito, zapallo, entre otros. Estas particularidades han motivado al Programa de desarrollo sustentable del post grado y doctorado de la Pontificia Universidad Católica y Universidad Nacional La Molina, que (dos veces al año por tercer año consecutivo) utilicen la zona como centro de enseñanza y aprendizaje práctico de uno de sus cursos.

Disminución del uso de agroquímicos, a través de beneficiarios del distrito de Lurín, que trabajan como peones en fundos de producción convencional de maíz chala y cebolla, a raíz de los conocimientos adquiridos en producción orgánica, han transmitido sus conocimientos a los dueños de los fundos incidiendo en la disminución del uso de fertilizantes químicos (como la urea), sustituyéndola por bocashi o compost. También han empezado a

aplicar biol (abono foliar) observando que buenos resultados en las plantas que se hacen mas resistente a plagas y enfermedades, con lo cual el uso de plaguicidas, ha disminuido.

Promoción de la agricultura ecológica a nivel de cuenca. Participación en el lanzamiento del Programa “Cuenca Lurín: Huerta Orgánica de Lima” y firma de una carta de colaboración interinstitucional entre Ministerio de Agricultura, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Asociación de Autoridades Municipales de la Cuenca Lurín (AAM LURIN), Municipalidad de Pachacamac y la Plataforma Lurin de ONGD (IDMA, GEA; IPROGA; CIED y EDUCANDES) para suscripción de compromisos, entre ellos:

1. Declarar de interés público y metropolitano, la cuenca del río Lurín como corredor de promoción de la agricultura orgánica;
2. Trabajar en forma conjunta entre el Estado, el gobierno local, las instituciones públicas y privadas, para promover la agricultura orgánica en toda la cuenca, impulsando el Programa Cuenca del río Lurín: Huerta Orgánica de Lima;
3. Proteger las tierras agrícolas del valle y fomentar una cultura de uso eficiente del agua en la cuenca;
4. Dar inicio al proyecto “Pachacamac Orgánico” en el distrito de Pachacámac, como primera fase del Programa Cuenca Ecológica;
5. Fomentar, en el marco de dicho proyecto, el censo de agricultores, la conversión orgánica de un cluster de productores y la capacitación para su articulación al mercado;
6. Garantizar la certificación de los productores locales;
7. Difundir los resultados y beneficios de la agricultura orgánica a todos los productores del distrito y de la cuenca.

10. LECCIONES APRENDIDAS

- La visión de desarrollo humano sostenible y calidad de vida, se enriquece cuando se integran los aspectos de cuidado del medio ambiente; el uso eficiente de los recursos agua y suelo y el trabajo en redes.
- Los planes de desarrollo local concertado (PDC) que incorporan en sus propuestas, la problemática de los Centros Poblados Rurales, y las alternativas de agricultura ecológica urbana que maximiza los escasos recursos como la tierra, el agua, la energía y la mano de obra, tienen condiciones de mayor sostenibilidad.
- Las estrategias productivas orientadas a mejorar el estado nutricional de niñas y niños, utilizando alimentos sanos obtenidos de los huertos ecológicos y mini granjas, inciden en el cambio de actitud respecto a la composición de la dieta, la canasta básica y el estado de desnutrición. Promueven el consumo hortalizas orgánicas/ menestras/ proteínas; y realizan procesos de capacitación permanente a madre y padre; y a las organizaciones sociales.
- Las estrategias de seguridad alimentaria y agricultura ecológica urbana requieren dotarse de capital humano y social, para su sostenibilidad. La REDPRAUSA ha mostrado capacidad para asumir acciones de promoción, producción, transformación y comercialización en una cadena productiva corta.
- La implementación de técnicas y procesos de transformación y conservación de productos frescos posibilita el acceso a alimentos estacionales de consumo permanente; dan valor agregado al producto y generan ingresos económicos a quienes se articulan al mercado. La conservación natural de legumbres y hortalizas es una alternativa pues se conservan cocidas, esterilizadas y conservadas en agua y sal, para no perder su valor nutritivo.
- Disponer de **puntos de venta fijos** para la comercialización permite a los beneficiarios una mayor articulación con procesos, actores,

mercados y acciones de incidencia que redunden en la producción, mayores conocimientos, experiencia, mejores precios y reducción de costos; facilidad de acceso a los insumos, disminución del riesgo, y acceso a fuentes de financiamiento, crédito y economía de escala, con información de mercado, tecnología de punta y aprovechamiento de la mano de obra familiar.

- Utilizando insumos y mano de obra local y abonos orgánicos (compost, bocashi y biol) las plantas crecen mas fuertes con lo cual disminuye el uso de de productos que contaminan los frutos y el ambiente.
- REDPRAUSA posee potencialidades para formar microempresas de producción, transformación, distribución, marketing en sus micro-emprendimientos lo cual contribuirá su consolidación como red ínter-organizativa. Este tipo de redes vienen siendo estudiadas como formas viables para empresas emprendedoras que brinden información sobre las ventajas de acceso al mercado local y contribuyan al logro de la competitividad e identidad territorial.

10.1 Puntos críticos

Algunos factores críticos que ameritan mayor seguimiento por el proyecto y por la REDPRAUSA son el manejo tecnológico de huertos y las minigranjas, principalmente por escasez de agua, presencia de plagas y enfermedades en las plantas, y problemas con la certificación de los productos. Estas debilidades influyen en la consolidación y el posicionamiento de la red.

Otros factores críticos de acceso al mercado local (continuidad de ferias, precio de los productos, organización para la comercialización, intermediación etc.) también influyen en la débil imagen territorial.

10.2 Recomendaciones

Junto a los logros obtenidos, existen algunas debilidades que REDPRAUSA tiene que atender. Entre estas, el bajo flujo de información entre sus asociados, circunscrito al contacto personal, sin uso de tecnologías de información y comunicación.

La débil capacidad de gestión, de construir alianzas con otros actores, e incidir en decisores locales para ampliar y mejorar el acceso a las oportunidades que el mercado ecológico les viene presentando.

Habiendo avanzado en contactos con el gobierno local, son débiles las propuestas para incidir en el gobierno local, desde una perspectiva de desarrollo.

Atender el débil aprovechamiento del rol estratégico de REDPRAUSA y su vinculación con múltiples actores (ver Mapa de Actores.) para incidir en los Planes de desarrollo territorial rural de los CPR, desde sus propias propuestas.

Mejorar la equidad de género brindando mayor apertura hacia promotores varones comprometidos con los objetivos y el ideario de REDPRAUSA.

Atender temas críticos: el **Agua** un recurso escaso, especialmente en el verano, y al cual tienen que destinar el mayor porcentaje de los ingresos. Todos los entrevistados(as) manifiestan que el ingreso que obtienen por la venta de hortalizas y cuyes es para pagar el agua, a un costo de S/10 a la semana, y S/ 40 al mes por un servicio de 1 hora al día. El agua se almacena en depósitos y se utiliza para el consumo humano, para los cultivos y para los animales.

Mejorar el manejo ecológico de plagas afecta la producción y la productividad de los huertos.

Los socios (as) de REDPRAUSA esta en capacidades de pasar de una red primaria a una red terciaria conectándose a una red mayor utilizando los recursos de la internet, previa capacitación de sus asociados.

11. ANEXOS

ANEXO I

ENTREVISTA REALIZADAS SISTEMATIZACION REDPRAUSA ROL

NOMBRES	MARZO 2009	HORA
1. Olga Blas. Micro Red de Salud Pachacamac	26	09:00 a.m.
Promotoras Pachacamac 2.- Rosa Tarazona Espinoza (C.P.R. Quebrada Verde)	26	10.30 am
3.- Lucía Huaccachi Janampa.(C.P.R. Picapiedra)	26	11.20 am
4.- Máximo Allca Cervantes. (C.P.R. Picapiedra)	26	12.15 am
Almuerzo		
5.- Elvira Paula Laura Mamani (C.P.R. Picapiedra).	26	02. 20 p.m
6.- Maritza Camacho Calagua (C.P.R. Picapiedra	26	3.00 p.m.
7.- Juana Rosas Pedemonte (C.P.R. Picapiedra)	26	4.15 p.m.
Entrevistas a Autoridades de Lurín. 8.- María Lau Bartra. (Regidora)	27	9.30 am
9.- Luis Jacobo Sebastián. (Asistente de Participación Ciudadana	27	10.30 am
Entrevista a Líder de Lurín. 10.- Gloria Ramos Reyes (Zona C. C.P.R. Santa Rosa)	27	11.30 am

Lugar Entrevistas Pachacámac:

En caso de las promotoras serán entrevistadas en sus casas.
La entrevista a Olga Blas (nutricionista), se realizará en Centro de Salud.

Lugar Entrevistas Lurín:

Las entrevistas a las autoridades, María Lau se realizarán en la Municipalidad de Lurín y a Luis Jacobo se realizará en la Agencia Municipal ubicado en km 40 Panamericana Sur.

En caso de la Sra. Gloria Ramos, se realizará la entrevista en su casa de Lurín (CPR Santa Rosa de Lurín).

VALORES HPI

	<p style="text-align: center;">Compartir de Recursos</p> <p>El Compartir los Recursos es parte esencial de la filosofía de Heifer. Cada familia o grupo que recibe cooperación de Heifer se compromete a compartir con otra familia o grupo el equivalente a lo recibido más un adicional y esta a su vez compartirá con otra de la misma forma, originándose así las Cadenas del Compartir</p>
	<p style="text-align: center;">Administración Responsable</p> <p>El grupo debe definir sus propias necesidades, establecer metas y una estrategia apropiada. Heifer provee una guía para la planificación del proyecto, incluyendo el proceso del compartir, la evaluación de los receptores de animales y el monitoreo del progreso del grupo.</p>
	<p style="text-align: center;">Compartir y Amar al Prójimo</p> <p>Heifer cree que los problemas globales pueden ser solucionados si toda la gente se compromete a compartir lo que tiene y también cuidar de otros. Aunque esto no es fácil de medir este aspecto espiritual de nuestro trabajo es uno de los fundamentos más importantes.</p>
	<p style="text-align: center;">Sustentabilidad y Autogestión</p> <p>Heifer financia los proyectos por un tiempo limitado, estos deben diseñar e implementar estrategias de sustentabilidad, tendrán que financiarse por si mismos, especialmente con el desarrollo de sus actividades productivas, una vez que el periodo del proyecto haya concluido.</p>
	<p style="text-align: center;">Mejoría de la Producción Animal</p> <p>Heifer se esfuerza para que la producción animal se desarrolle en un contexto integral, siendo la especie escogida la adecuada para el medio y la cultura de las familias participantes. Los animales deben encajar dentro de las actividades en la parcela sin causar una carga extra a las familias o afectar a los recursos del medio.</p>
	<p style="text-align: center;">Nutrición e Ingresos</p> <p>Los animales contribuyen directamente a la nutrición humana, al proporcionar proteína de alta calidad, e indirectamente a mejorar la productividad agrícola. La producción animal y sus derivados deben facilitar la obtención de ingresos para la seguridad económica y alimentaria de las familias.</p>
	<p style="text-align: center;">Género y Participación de La Familia</p> <p>El Género se refiere a la definición de los roles del varón y la mujer en cada cultura. Heifer estimula a las mujeres y a los varones a compartir lo toma de decisiones y los beneficios del proyecto y da prioridad a los proyectos en los cuales participa toda la familia (padres e hijos).</p>

	<p style="text-align: center;">Necesidad Genuina y Justicia</p> <p>A Heifer le interesa el trabajo con la gente que realmente necesita una oportunidad para mejorar su calidad de vida y para quienes se puedan beneficiar de un modelo modesto de apoyo. Las familias son elegidas independientemente de su credo o herencia étnica.</p>
	<p style="text-align: center;">Mejoría del Medio Ambiente</p> <p>La introducción de ganado por parte de Heifer debe aportar a la mejora del medio ambiente, al tener un impacto positivo en uno o más de los siguientes elementos: erosión y fertilidad del suelo, forestación, contaminación, vida silvestre y condición de la micro cuenca.</p>
	<p style="text-align: center;">Participación y Cooperación</p> <p>Heifer trabaja con grupos de base organizados u organizaciones intermediarias que los representen. Un verdadero grupo organizado tendrá un fuerte liderazgo e involucrara a todos sus miembros en la toma de decisiones. Los miembros del grupo son dueños del proyecto y tienen el control sobre las decisiones del mismo.</p>
	<p style="text-align: center;">Capacitación</p> <p>La familia decide sobre sus propias necesidades de capacitación y personas locales son involucradas como capacitadores, la capacitación incluye sesiones teóricas así como visitas al campo y demostraciones prácticas. Los temas de la capacitación no deben abarcar exclusivamente la producción animal y el medio ambiente.</p>
	<p style="text-align: center;">Espiritualidad</p> <p>La Espiritualidad es común a todas las personas y familias independientemente de su creencia religiosa o de la ausencia de ella. Se expresa a través de los valores y de la visión hacia el futuro, esto crea una fuerte conexión entre las familias participantes y les da esperanza y un sentido de responsabilidad en trabajar juntos para un futuro mejor.</p>

ANEXO II⁸

Descripción del grupo y sub grupos meta con miras al proyecto planificado

Resultado	Descripción grupo meta	Criterios
R1	40 familias con niños en estado de desnutrición y en riesgo de desnutrición y 10 organizaciones de base, con la disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos incrementada a través de la implementación de huertos ecológicos y mini granjas de animales menores en el ámbito del proyecto; y 50 familias reforzadas en sus huertos ecológicos y/o mini granjas de animales.	
R2	Estos 180 madres y padres representarán a familias que están formadas por: 150 que van a implementar huertos ecológicos y mini granjas de animales menores organizadas como socias en 10 organizaciones de base y 30 que van a implementar huertos ecológicos más mini granjas de cuyes. Estas madres y padres de niños en estado de desnutrición, van a participar en talleres de capacitación, sesiones demostrativas, campañas de promoción y difusión, así como material educativo. Para reforzar los conocimientos adquiridos y facilitar el proceso de transferencia en el hogar, se han incluido acciones de visitas domiciliarias.	Familias en condiciones de pobreza, con niños en estado de desnutrición y riesgo de desnutrición, dispuestas a mejorar su estado nutricional, cumplir y permitir el acompañamiento del Sector Salud y del Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente y aliados estratégicos con visión de seguridad alimentaria y de articulación al mercado para la generación de ingresos.
R3	En el caso de las organizaciones de base, gradualmente las mujeres han ido pasando de roles netamente reproductivos a productivos y últimamente de gestión. Hoy en día se cuenta con más de 20 mujeres líderes a escala comunal y de cuenca que van accediendo en igualdad de condiciones al uso de recursos, capacitación y promoviendo la gestión de la agroecología y el desarrollo sostenible, un ejemplo de ello es la incorporación del grupo del proyecto de Agricultura Urbana a la Asociación de Productores Ecológicos de la Cuenca del Río Lurín- Monticielo y la participación de este grupo de mujeres en la Bioferia de San Isidro.	El estado de desnutrición y riesgo de desnutrición se medirá con la evaluación existente del Centro de Salud de Pachacamac y Postas Médicas registrada en las historias clínicas; y con el test inicial de nivel de hemoglobina, parásitos y heces.
R4	Los 50 representantes, autoridades, equipo técnico, líderes y líderes, harán un efecto multiplicador en 500 personas, entre las que se han considerado 220 hombres y 280 mujeres, entre ellos estarían vecinos de las juntas vecinales, socias de las organizaciones de base, personal de los municipios, entre otros.	
R5	100 familias de niños en estado de desnutrición mejorarían sus ingresos a través de su inserción al mercado con productos certificados participativamente y el establecimiento de diversas estrategias de comercialización.	

⁸ IDMA, Informe Proyecto Enero, Julio 2007.

12. BIBLIOGRAFÍA

1. RANABOLDO, Claudia, FONTE, Maria. Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea; Revista Opera 2007-2008
2. SEVILLA GUZMÁN, E. La agroecología como estrategia metodológica de transformación social;
<http://www.agroeco.org/brasil/material/EduardoSevillaGuzman.pdf>
3. M ÁNGELES MONTORO SÁNCHEZ El desarrollo de redes organizativas. Fundamentos teóricos y enfoques metodológicos. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales Universidad Complutense de Madrid. Cuadernos de Estudios Empresariales, 2000
4. IDMA-Lurín, Informe de Avance. Proyecto AUSAN, Enero, Julio 2008.
5. IDMA-Lurín- Informe Final Proyecto AUSAN, Diciembre 2008.
6. CHÁVEZ TAFUR, J. Aprender de la Experiencia. Una metodología para la sistematización. Edición Asociación ETC- ILEIA, Lima, Perú, 2006
7. ESTRATEGIA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, 2004-2015. Decreto Supremo N° 066-2004-PCM, Diario El Peruano, Septiembre 2004.
8. ACUERDO NACIONAL, POLÍTICAS DE ESTADO, PERÚ; Décimo Quinta Política de Estado. Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición
<http://www.adecaemperu.org/AcuerdoNacional.html>